



events

EVENTI & INTRATTENIMENTO

— BROCHURE CENTRI COMMERCIALI 2026

una destinazione

+1 anno

6 eventi

+40%

CONTATTI

CASE STUDY

CHI SIAMO

Eventi family-friendly per centri commerciali, progettati come *esperienze di destinazione*.

Dream Team Events è un'agenzia di eventi e intrattenimento con base a Pavia, specializzata in animazione per famiglie e nei format ricorrenti che fanno tornare i visitatori in centro commerciale più volte all'anno.

Da oltre un anno siamo partner stabili di un **primario centro commerciale della Lombardia**, per il quale firmiamo l'intero calendario delle ricorrenze: compleanno del centro, Halloween, Natale, Carnevale, Pasqua. Non siamo solo animatori: curiamo la regia, i contenuti social, il coordinamento con i tenant ed il marketing digitale che precede e segue ogni attivazione.

Eventi stagionali

Spettacoli live

Laboratori

Mascotte

Truccabimbi

Band live

Foto & video

Social & ADV

+1 anno

PARTNERSHIP ATTIVA

6 eventi

STAGIONE 2024/2025

+40%

AFFLUENZA WEEKEND EVENTO

5 format

STAGIONALI COMPLETI

IL RISULTATO SISTEMICO, DODICI MESI DOPO

Da pubblicità passiva a motore di traffico

Prima della collaborazione la comunicazione del centro era generica e statica, basata su post promozionali senza un filo narrativo. Oggi il centro ha un **calendario stagionale pubblico** che le famiglie attendono, ed una comunicazione social attiva con contenuti nuovi ogni mese. Ogni evento genera **ROI immediato** sul weekend e **ROI sistemico** sulla reputazione, fidelizzazione e posizionamento competitivo del centro.

15-20k

VISITATORI
EXTRA ANNO

400+

ASSET SOCIAL

10+

TENANT CO-
BRANDING

~65%

RETENTION
FAMIGLIE

200-400k

REACH
ORGANICO

— IL NOSTRO APPROCCIO

Un calendario di eventi ricorrenti come *strategia di traffico*.

Il centro commerciale che vogliamo costruire insieme non fa eventi "quando capita". Progetta un calendario, lo comunica con anticipo, lo rende il proprio marchio di fabbrica per la provincia. Ogni appuntamento rafforza il successivo.

PROBLEMA
Weekend piatti

Il traffico in galleria è diventato prevedibile e spesso declinante. Lo shopping da solo non basta più a giustificare lo spostamento.

TENTATIVO TIPICO
Evento "una tantum"

Una singola attivazione l'anno, scollegata dal resto della comunicazione. Pubblico presente il giorno stesso, zero effetto di fidelizzazione.

LA NOSTRA RISPOSTA
Calendario stagionale

Cinque appuntamenti chiave l'anno costruiti come saga continua, con personaggi ricorrenti e una promessa chiara alle famiglie.

I PILASTRI CHE DIFENDIAMO
1. Ricorrenza

Gli eventi tornano con cadenza fissa, stessi giorni della stagione, stessa finestra oraria. Le famiglie imparano a contare su di noi.

2. Personaggio riconoscibile

Ogni stagione ha i suoi volti: il Babbo Natale, la principessa del ghiaccio, Alice ed il coniglio bianco. Il bambino chiede di tornare per rivederli.

3. Foto-opportunità

Ogni evento genera almeno due set fotografici "Instagram-ready": la famiglia torna a casa con un contenuto spontaneo da condividere.

4. Integrazione con i tenant

Coinvolgiamo i negozi del centro, in particolare i franchise per bambini, come co-protagonisti. L'evento diventa un'occasione commerciale concreta.

5. Asset riutilizzabili

Foto, video ed interviste dell'evento rimangono al centro commerciale, pronti ad alimentare social, adv e newsletter per i mesi successivi.

6. Regia professionale

Un unico referente coordina animatori, tecnici, fornitori e direzione del centro. Nessun gancio mancante, nessuna sorpresa in galleria.

CASE 01 · CENTRO PARTNER

Il compleanno del centro, una piazza in *festa rock*.

NOVEMBRE 2025
WEEKEND EVENTO



La richiesta del centro

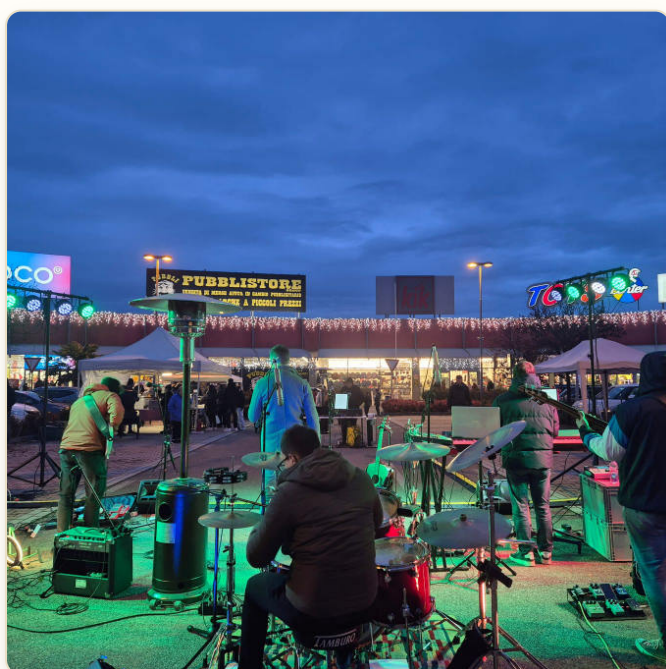
Dare al compleanno del mall la visibilità di un evento cittadino, superando il formato del semplice volantino promozionale ed attivando tutti i tenant in parallelo per un weekend che restasse nel calendario delle famiglie.

La nostra risposta

Un format birthday-weekend su due giornate. Band rock in piazzale per intercettare il pubblico adulto ed adolescente, area food invernale per prolungare la sosta, animazione bambini in un'area parallela. Torta celebrativa co-brandizzata trasformata in photo-opportunity, con reel verticali pubblicati già il giorno successivo.

Cosa lasciamo al centro

Libreria foto in alta risoluzione, tre reel verticali, un video recap da sessanta secondi e report di copertura pronti per il briefing con i tenant del centro.



CASE 02 · CENTRO PARTNER

Halloween, dolcetto, scherzetto e un'*atmosfera gotica*.

OTTOBRE 2025
WEEKEND EVENTO



Perché una gotica e non un mostro classico

Il target bambini 4-10 si spaventa dei character horror, ma riconosce **la nostra gotica** al primo sguardo. I genitori postano, gli adolescenti fanno la fila per la foto. Un personaggio estetico moltiplica le photo-opportunity dove un mostro le azzera.

Integrazione con i tenant

Il truccabimbi gotico lo abbiamo allestito vicino alla profumeria del centro, il candy corner con il tenant alimentare. I due character hanno ruotato nei negozi partecipanti su turni definiti con la direzione, come veri ambassador dei brand del mall.

Sicurezza e flusso

Materiali ignifughi, area pittura delimitata, coordinamento continuo con security per il recupero dei bambini smarriti e gestione della coda affinché non bloccasse mai le vetrine.

Gotica + strega

Lab zucche

Truccabimbi

Candy corner

400+

TRUCCHI REALIZZATI

80+

ZUCCHE DIPINTE

3

TENANT INTEGRATI

120+

PHOTO-OPPORTUNITY



CASE 03 · CENTRO PARTNER

Il Natale delle *meraviglie*.

DICEMBRE 2025
CALENDARIO MULTI-WEEKEND



Il format più ricco del calendario

Tre weekend consecutivi di Dicembre. **Babbo Natale ufficiale** con postazione lettere, elfi ambassador di accoglienza, spettacolo delle **principesse del ghiaccio**, laboratori creativi, truccabimbi tematici e raccontastorie di Natale.

Il souvenir che fa tornare

A ogni bambino un **Diploma Ufficiale da Elfo di Babbo Natale**, personalizzato sul momento con il suo nome. È il motivo per cui il bambino chiede di tornare al centro anche l'anno dopo.

Perché funziona per il mall

Il Natale è l'unico momento in cui le famiglie scelgono attivamente in quale galleria andare. Un format riconoscibile e ricorrente trasforma il centro in destinazione, non in alternativa.

3
WEEKEND
EVENTO

12
GIORNATE
OPERATIVE

800+
DIPLOMI
ELFO

50h
ANIMAZIONE

120+
ASSET
SOCIAL

4
TENANT
COINVOLTI



CASE 04 · CENTRO PARTNER

Carnevale, sfilata, *sogni* ed eroi.

FEBBRAIO 2025
WEEKEND EVENTO



Due flussi operativi in parallelo

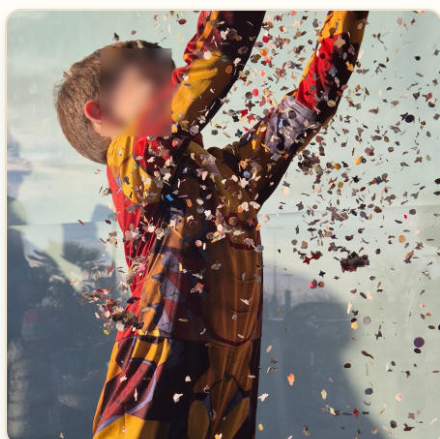
Carnevale è l'evento che richiede più coordinamento: laboratorio maschere e trucco *indoor*, sfilata, palco e bolle giganti *outdoor*. Abbiamo diviso il team in due flussi con un coordinatore unico sui cambi costume e sui tempi dei character.

Gli eroi che i bambini vogliono davvero

Per Carnevale non servono personaggi generici. Supereroe acrobatico in costume rosso, principessa classica in abito giallo, principessa del ghiaccio: nomi iconici perché Carnevale è il momento dell'identificazione, il bambino vuole vedere il *suo* eroe.

La sfilata come evento nell'evento

Quaranta minuti di show al palco: presentazione dei bambini in maschera, giuria del pubblico, consegna premi dai character. Un momento che genera da solo oltre sessanta foto e diventa il reel principale pubblicato la settimana successiva.



CASE 05 · CENTRO PARTNER

Easter in Wonderland, la *Pasqua delle meraviglie*.

MARZO 2026
WEEKEND EVENTO



Perché un format originale e non il coniglietto classico

Al quinto evento stagionale serve freschezza. Abbiamo creato un'ambientazione narrativa inedita, *Easter in Wonderland*, con **Alice** come guida ed il **coniglio bianco** come accoglienza. Due character insieme moltiplicano le photo-opportunity ed offrono al centro un format differenziante.

La caccia alle uova come strumento di attraversamento

Sei tappe nei negozi partecipanti. Ogni famiglia passa davanti al cinquanta per cento dei tenant del centro con interazione diretta. È il più potente strumento di co-marketing che un mall possa attivare, e funziona meglio di qualsiasi campagna ADV interna.

Il laboratorio come tempo di sosta

Decorare un uovo richiede quindici-venti minuti. Mentre il bambino è seduto al tavolo, il genitore fa acquisti nei negozi adiacenti. È dwell-time progettato.

6
TENANT NEL
PERCORSO

400+
PARTECIPANTI CACCIA

15-20 min
SOSTA LAB

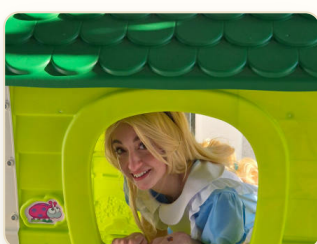
80+
FOTO PUBBLICATE



— BRAND AMBASSADOR

Non solo animatori: *ambasciatori* del centro e dei suoi franchise.

Durante ogni attivazione i nostri character diventano a tutti gli effetti **brand ambassador del centro e dei franchise in galleria**: gli stessi personaggi che attraggono le famiglie si mettono al servizio dei negozi e della comunicazione del mall.



COSA FACCIAMO IN PRATICA

- **Presidio dei negozi partner:** i character accompagnano le famiglie nei tenant chiave e creano occasioni spontanee di interazione con i prodotti
- **Interviste social** condotte dai nostri animatori, montate e consegnate pronte per i canali del centro
- **Foto e video di prodotto** con i character, utilizzabili dal centro e dai singoli negozi nelle comunicazioni successive
- **Azioni di co-branding** per ricorrenze tematiche (compleanno del negozio, lancio collezione, weekend sconti)
- **Coordinamento con lo staff** del centro per perfezionare insieme materiale pubblicitario, copy ed angoli di ripresa

L'IMPATTO SUI TENANT IN NUMERI

10+
TENANT ATTIVATI
ANNO

20+ h
PRESIDIO NEI NEGOZI

60+
CONTENUTI
PRODOTTO

15+
INTERVISTE SOCIAL

Il risultato. L'evento smette di essere un costo di animazione una tantum e diventa una piattaforma di contenuti e attivazioni che lavora per il centro ed i suoi tenant per settimane. I tenant iniziano a richiedere il format.

MARKETING & DIGITAL

Prima, durante, dopo: il *funnel integrato* dell'evento.

L'evento in galleria è solo il momento visibile. Attorno costruiamo un funnel di comunicazione che inizia settimane prima e prosegue nei weekend successivi, trasformando un'attivazione in una campagna.

FASE 1 · PRE

Annuncio e attesa

- Locandine e formati social dedicati
- Campagne ADV Meta geolocalizzate
- Countdown e teaser dei character
- Coordinamento con i tenant sponsor

FASE 2 · LIVE

Regia del giorno

- Troupe foto e video sul campo
- Interviste spontanee ai visitatori
- Reel e story in pubblicazione nel weekend stesso
- Coordinamento con sicurezza e pulizie

FASE 3 · POST

Asset e follow-up

- Video recap montato e consegnato
- Libreria foto pronta per adv e stampa
- Analisi risultati e ottimizzazione
- Teaser dell'appuntamento successivo

PARTNER TECNOLOGICO

Castaldo Solutions, la leva digitale del centro

Per la parte di marketing digitale più strutturata il centro può appoggiarsi al nostro partner **Castaldo Solutions**, specializzata in funnel marketing, automazioni, landing page ed asset digitali. Dove l'evento ha bisogno di un lancio pubblicitario dedicato o di una strategia di fidelizzazione a medio termine, Castaldo Solutions costruisce l'infrastruttura digitale che amplifica il lavoro fatto in galleria.

Funnel marketing

Landing page evento

Campagne Meta & Google

Newsletter famiglie

Database fidelity

Automazioni CRM

— LA LIBRERIA DI FORMAT

Moduli *combinabili* per costruire l'evento giusto.

Ogni stagione riprende e ricombina gli stessi moduli, selezionati in base a spazio, durata dell'attivazione e budget. Quella che segue è la libreria che utilizziamo come base di lavoro.

Laboratori creativi

Decorazioni stagionali, pittura, riciclo creativo, piccoli manufatti da portare a casa.

Spettacoli live

Bolle giganti, magia, mini concerti, burattini e raccontastorie animata.

Character & mascotte

Personaggi ispirati agli immaginari pop che i bambini già amano, più mascotte originali.

Photo opportunity

Set fotografici Instagram-ready con props, fondali e luci dedicate.

Band live & musica

Band rock, band cartoon ed artisti singoli con service audio luci gestito da noi.

Truccabimbi

Postazioni presidiate con prodotti certificati ed illustratrici esperte a tema stagione.

Balloon art

Sculpture di palloncini in continuo, perfette come attività scorrevole per la galleria.

Area food & degustazioni

Caldarroste invernali, zucchero filato, degustazioni con pasticcerie partner.

Sfilate & premiazioni

Format di gara leggero con giuria del pubblico, conduzione animata e premi tematici.

Servizio foto & video

Copertura professionale, consegna reel e stills pronti per social ed adv del centro.

Regia social & ADV

Pianificazione post, campagne Meta geolocalizzate, coordinamento con la direzione.

Souvenir ufficiali

Diplomi personalizzati, cartoline, mini-attestati: il bambino torna a casa con un ricordo.

COME LAVORIAMO

Un metodo in *cinque passi*, dallo storytelling al post-evento.

1**Social marketing pre-evento**

Creazione locandine e formati dedicati, campagna Instagram e Facebook mirata sulla catchment area del centro, teaser dei character per alimentare l'attesa.

2**Calendario eventi stagionale**

Proposte integrate con il piano marketing del centro e con le ricorrenze commerciali principali, per costruire una programmazione riconoscibile e ripetibile.

3**Allestimenti & branding**

Scenografie coerenti con l'immagine del mall, aree foto-friendly, coordinamento con l'identità dei tenant sponsor ed eventuale co-branding.

4**Gestione operativa**

Team dedicato con un referente unico, turnazioni, coordinamento con security, pulizie e direzione del centro. Permessi SIAE e logistica inclusi.

5**Social marketing post-evento**

Video recap, pubblicazione contenuti, interviste montate, consegna della libreria foto al centro. L'evento diventa contenuto evergreen per i mesi successivi.

— GARANZIE OPERATIVE

Permessi, sicurezza, *zero sorprese.*

SQUADRA**Un referente unico**

Una persona sola coordina animatori, tecnici e fornitori, dal montaggio allo smontaggio, in contatto diretto con la direzione del centro.

SIAE & PERMESSI**Gestione in autonomia**

Ci occupiamo di pratiche SIAE, eventuali permessi di suolo pubblico e coordinamento con la direzione del centro.

SICUREZZA**Protocolli attivi**

Materiali ignifughi, aree delimitate per laboratori, personale formato, coordinamento con security e pulizie del mall.

DOMANDE RICORRENTI**Quanto preavviso serve?**

Idealmente 4 settimane per gli eventi stagionali complessi, 10 giorni per le attività standard in galleria.

Gestite anche i tenant?

Sì. Coordiniamo co-branding, attivazioni mirate nei franchise per bambini e gadget personalizzati in accordo con la direzione.

Dove operate?

La nostra base è Pavia, operiamo regolarmente in tutta la Lombardia ed aree limitrofe. Possiamo valutare progetti anche fuori regione per stagioni complete.

I personaggi sono originali?

Gli spettacoli sono interpretazioni originali ispirate ad immaginari pop celebri. Nessuna affiliazione ufficiale con gli studios proprietari dei franchise.

Come vengono consegnati i contenuti?

Libreria foto in alta risoluzione e video montati, consegnati al centro entro i giorni successivi all'evento, pronti per social ed ADV.

Come si chiede un preventivo?

Via WhatsApp o email, indicando stagione, spazio disponibile e formato desiderato. Rispondiamo con una proposta entro 48 ore lavorative.



events

EVENTI & INTRATTENIMENTO

— PARLIAMO DEL VOSTRO PROSSIMO EVENTO

weekend

WHATSAPP

EMAIL

SITO

SOCIAL